FORMATION
Optimiser sa communication via INSTAGRAM

Apprenez à créer et animer vos Réseaux !

Consultant Formateur : Driss BOUZALMAT

Site web : https://iziWeb33.fr

✆ : 06 22 14 98 17 / 05 24 25 15 33

✉ : iziweb33520@gmail.com

PROGRAMME DE FORMATION

OBJECTIFS GENERAL DE LA FORMATION

Ces modules de formation sont destinés à donner au stagiaire toutes les compétences pour être capable de créer et d'animer son réseau social Instagram et ainsi y développer sa communauté.

Ainsi, à la fin de la formation, le stagiaire sera familiarisé à :

- L'utilisation et configuration du réseau social Instagram ;
- La mise en ligne de publication, story, vignettes, stickers… sur Instagram;
- La personnalisation de ses pages Instagram ;
- La mise en pratique d'actions et techniques pour développer sa communauté Instagram ;
- La gestion de la messagerie et avis ; l' e-réputation ;
- Des notions de marketing digital.

PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse à **tout public** souhaitant apprendre à créer et gérer ses profils et pages Instagram.

PREREQUIS

Au début de la formation des **tests d'aptitude** à l'utilisation des outils informatiques et connaissance du web seront effectués. Cela permettra de **définir les priorités de formation. Cette formation s'effectue sur une durée de 1 jour soit 7 heures.**

MODALITES D'ORGANISATION

Formation animée par un **formateur certifié PCIE marketing digital**, bénéficiant d'une **longue expérience** dans la **création web et référencement naturel**.

La formation peut être **organisée en présentiel**, dans une salle équipée de matérielle pédagogique (vidéoprojecteur, paperboard, équipements informatiques, supports pédagogiques papier) mais **également sur site** pour les professionnels.

Au cours de la formation, **des exercices pratiques encadrés** mais également **individuelles** seront réalisés afin de valider les connaissances théoriques.

DUREE DE FORMATION

Cette formation à Instagram s’effectue en une journée de 7 heures.

MODALITE D’EVALUATION DU STAGIAIRE

Au cours de la formation, le **stagiaire sera évalué par des exercices pratiques corrigés en collectif**. En fin de formation, un **test final de validation des acquis** peut être proposé.

CONTENU DE FORMATION

Module : Instagram

(Cette formation est illustrée par des exemples concrets ou par vos propres réseaux sociaux).

Le vocabulaire Instagram

Comment créer un compte Instagram ?

La navigation sur Instagram

Gérer ses paramètres de sécurité sur Instagram

Publier / modifier une photo sur Instagram

La création d'actualité / story sur Instagram

La messagerie d'Instagram

Supprimer un compte Instagram ?

Comment utiliser Instagram efficacement ?